

Communiceren is gelijkwaardigheid creëren

# Van groter...en kleiner... naar GELIJK

Door Hans Lammerts van Bueren

"Ongelijkwaardige verstandhoudingen zijn aan de orde van de dag. Er zijn mensen die vanuit verschillende overtuigingen in gedrag willen domineren over anderen of een ander de les willen lezen. Weer anderen hebben de neiging te rebelleren in het contact met de ander of plaatsen zichzelf juist teveel in een underdog positie. Deze ongelijkwaardige rollen in communicatie leiden er toe dat mensen minder makkelijk kunnen samenwerken en hun eigen doelen niet bereiken. Goed communiceren is gelijkwaardigheid creëren. Ik beschouw gelijkwaardigheid daarom als een concreet instrument om gedrag van mensen in organisaties positief te veranderen", aldus Ronald Wolthuis die op dinsdag 5 mei jl. middels luchtige rollenspellen de CCTers inzicht geeft, en herkenning voorschotelt, in de verschillende rollen of houdingen die mensen aan kunnen nemen ten opzichte van elkaar.

## Het theater van het dagelijks leven

"Hé maat, dat shirt dat je mij verkocht hebt past voor geen meter. Ik wil m'n geld terug en wel meteen", brult Jan Faassen in de rol van agressieve voetbalfan. "Tja meneer", antwoordt Ronald Wolthuis timide in de rol van verkoper, "mag ik eerst bij u informeren wanneer u dit kledingstuk bij ons heeft aangeschaft? En ....mag ik heel misschien de aankoopbon even van u zien"? "Bon, bon? Wat mot ik met een bon? Ik wil m'n geld terug en wel meteen. En zo niet dan zal ik die zaak van jou es ff grondig verbouwen", brult de hooligan nog harder dan eerst. Sketch over! "Dit is één voor-

beeld, maar het kan ook anders", zegt Ronald. Nogmaals dus. "Hé maat, dat shirt dat je mij verkocht hebt past voor geen meter. Ik wil m'n geld terug en wel meteen", brult Jan Faassen in de herhaling. "Effe je grote muil houden, ik ben hier bezig ja! Enne ...waar is je bon? Zonder bon niks nie shirtje ruile nie! Is dat duidelijk?!", brult Ronald terug, nu in de rol van assertieve verkoper die zich de pis niet lauw laat maken. "Euhh, bon, bon ... tja ff kijke ... ik mot'em toch erregens hebben. Ja hiero .... OK zo"? De CCTers barsten in lachen uit en Wolthuis heeft duidelijk zijn punten gescoord. "Kijk", legt Ronald uit "door in de tweede sketch mij

te spiegelen aan de agressieve klant heb ik een situatie van gelijkwaardigheid gecreëerd wat resulteerde in goede communicatie, zelfs met deze brutale voetbalfan". Als regisseur en trainer ontwikkelde Ronald Wolthuis de "Communiceren -is- gelijkwaardigheid- creëren" filosofie. Middels sketches en rollenspellen laat Wolthuis, deze

avond ondersteund door Jan Faassen, doeltreffend zien hoe mensen op een gelijkwaardige en respectvolle manier met elkaar om kunnen gaan, en hoe deze gelijkwaardigheid in organisaties resulteert in grotere motivatie van werknemers, soepele samenwerking zonder pijnlijke conflicten en meer medeondernemend gedrag. "Mijn programma is geschikt voor elke organisatie die een bewustwording wil creëren van (on)gelijkwaardig gedrag. Daarnaast houd ik rekening met bedrijfsspecifieke wensen die passen binnen dit concept en die uiteraard in het kader van maatwerk worden aangeboden", aldus Wolthuis die zich in zijn taalgebruik en houding, zonder dat de meeste CCTers zich dit bewust realiseren, naadloos spiegelt aan zijn publiek van die avond.



### Bent u klaar voor het "theater van het dagelijkse leven?"



"Van Groter



en Kleiner...



naar GELIJK!"

Ongelijkwaardige verstandhoudingen zijn aan de orde van de dag. Mensen die vanuit verschillende overtuigingen in gedrag willen domineren over anderen of een ander de les willen lezen. Weer anderen hebben de neiging om te rebelleren in het contact met de ander of juist te veel zichzelf in een underdog positie te plaatsen. Deze ongelijkwaardige rollen in de communicatie leiden er toe dat mensen minder makkelijk kunnen samenwerken en de eigen doelen niet bereiken.

Als regisseur en trainer ontwikkelde Ronald Wolthuis de "Communiceren-is-gelijkwaardigheid-creëren" filosofie. Een concreet instrument om gedrag van mensen in organisaties te begrijpen en te veranderen. De (on)gelijkwaardigheid 'show' geeft inzicht en herkenning in de verschillende (extreme) rollen/houdingen die mensen aan kunnen nemen ten opzichte van elkaar. Hoe kun je nou op een gelijkwaardige, respectvolle manier met elkaar omgaan en hoe ziet dat er uit? Samen met Jan Faassen geeft hij een doeltreffend antwoord op deze vraag met gebruik van zeer herkenbare praktijkvoorbeelden. Mensen krijgen simpele handvatten aangereikt om gelijkwaardiger met elkaar om te gaan wat in organisaties resulteert in grotere motivatie, soepelere samenwerking zonder pijnlijke conflicten en meer mede-ondernemend gedrag.

#### Voor wie?

Het programma is geschikt voor elke organisatie die een bewustwording wil creëren van (on)gelijkwaardig gedrag. Hoe ziet ongelijkwaardige communicatie eruit? En op welke wijze kan dit 'omgezet' worden in een constructieve communicatievorm waarbij beide partijen (of het nu klanten zijn of collega's) op een gelijkwaardige wijze met elkaar om gaan? Bedrijfsspecifieke wensen die passen binnen het concept worden uiteraard in het kader van maatwerk aangeboden.

**Duur van de show**  
60-90 minuten



Vossenbrinkweg 19, 7491 DA Delden (074) 250 16 25  
[www.pampeople.nl](http://www.pampeople.nl)



Sneijterstraat 22a, 7551 QL Hengelo, (074) 242 31 39  
[www.moldovan.nl](http://www.moldovan.nl)



Oryvstraat 25, 7554 TP Hengelo, Postbus 1302,  
7550 BC Hengelo, tel (074) 291 23 71,  
fax (074) 291 09 91, [www.hagsman.com](http://www.hagsman.com)



Bartelinklaan 12, 7558 PS Hengelo, (074) 277 85 00  
[www.autoschadenijland.nl](http://www.autoschadenijland.nl)